

THINKER'S CORNER

Concept
Dominique Roodthoof



Contact compagnie

le CORRIDOR
+32 (0)4 227 77 92 ou +32 (0)478 36 07 30
www.lecorridor.be - info@lecorridor.be

Contact diffusion

Stéphanie Barboteau - *AUDIENCE/Factory*
+32 (0)488 596 719 / +33(0)7 82 13 25 35 (Avignon, juillet)
stephanie@audiencefactory.be

*Un arbre qui tombe fait beaucoup de bruit,
une forêt qui germe ne s'entend pas.*
Gandhi



THINKER'S CORNER

(La pensée vivante dans l'espace public)

1. Quoi ?

Thinker's Corner, ou coin du penseur, est un dispositif créé pour relayer la pensée dans l'espace public sous une forme ludique et conviviale. De jeunes acteurs placés derrière des stands de démonstrateur partagent des pensées que le public choisit par hasard à l'aide d'une roue de la chance.

Thinker's Corner est une expérience d'art vivant dans l'espace public afin de permettre au citoyen de rentrer en contact avec des pensées actuelles ou anciennes, toujours innovantes, qui revisitent nos idées reçues en utilisant le mode du contre-pied. Ces réflexions sont centrées sur notre existence et notre condition d'être humain plutôt que sur l'actualité directe. Toutes les questions posées sont fondamentales (en lien avec ce qui nous fonde) et donc urgentes à se réapproprier.

Si *Thinker's Corner* est un dispositif artistique, il est aussi pédagogique : toutes les références sont affichées et une bibliographie est disponible. De cette façon, le public a la possibilité de prolonger sa réflexion et sa connaissance.

2. Pourquoi ?

Parce que nous préférons partir de l'idée que l'Homme n'est pas terminé plutôt que de l'idée que le monde est foutu ! Et qu'il nous semble urgent de se poser pour réfléchir et se réinventer afin de sortir du désenchantement. Ce dispositif de partage donne accès à des pensées, des réflexions qui ouvrent des possibilités et résistent à l'impuissance, au repli ou à l'écrasement. L'humour, la poésie et la stratégie du contre-pied sont favorisés. Nous espérons que le dispositif permettra de donner la chance au citoyen qui n'en a pas les moyens de rencontrer la pratique de la philosophie sans en avoir l'air, provoquant peut-être une envie d'aller plus loin et de se mettre, lui aussi, à chercher.

3. Pour qui ?

D'une part pour le grand public, pour le citoyen présent lors de manifestations artistiques (comme les festivals de rue) ou autres rassemblements comme des marchés par exemple. Mais aussi pour le promeneur dans un parc...

D'autre part pour un public plus ciblé : écoles, mouvements d'éducation permanente, maisons de jeunes, hôpitaux, prisons, théâtres, etc.

Le dispositif peut être multilingue sur demande (français, anglais, néerlandais...).

4. Par qui ?

Thinker's Corner, coin du penseur, fait allusion au *Speakers' Corner*, coin des orateurs, espace réservé au nord-est de Hyde Park à Londres où chacun peut prendre la parole.

Dans notre cas, ce « chacun » désigne **des acteurs professionnels** (jeunes, de préférence) qui relayent les paroles de penseurs, intellectuels, acteurs de la société civile, citoyens du monde, poètes, artistes partageant leurs interrogations et leur vision du monde, racontant de courtes histoires ou des contes métaphoriques. Et ce afin de construire collectivement un « mieux » commun, sans faire l'impasse sur la complexité.

Pourquoi des jeunes ? Parce qu'ils sont par essence porteurs de l'avenir et des métamorphoses qui nous attendent.



5. Où ça ?

Dans tout lieu public qu'il soit destiné ou non à l'art vivant. Cela peut être à l'extérieur : dans la rue, les parcs ou places publiques, les marchés, etc. Ou à l'intérieur : un hall d'entrée d'administration, une école, un hôpital, une prison ou, évidemment, un théâtre, un musée, une université. Au cours d'un événement culturel ou non. La condition nécessaire est un endroit où la concentration et l'écoute sont possibles : pas trop bruyant et à l'abri des intempéries.

Exemples de lieux (passés ou à venir) :

MétamorphoseS (Liège) - dans le parc de la Boverie ; **Signal** (Bruxelles) - sur le piétonnier ; **Les Inattendues** (Tournai) - sur un marché ; **Mars** (Mons) - dans le hall du théâtre, avant les représentations ; **Découvrez-vous!** (Bois-de-Villers) - sur la place du village ; **ProPulse** (Bruxelles) - dans le hall d'accueil du Théâtre National ; **Notre Chœur** au Théâtre de la Bastille (Paris) - devant et dans le théâtre ; **Villeneuve en Scène et Théâtre des Doms** (Avignon) - sur différentes places ; **Tempo Color** (Liège) - dans la rue ; **Centre Culturel Régional de Dinant** - dans la rue ; **MUDAM** (Luxembourg), dans le cadre de la nuit des musées à l'intérieur du musée ; **Les Tombées de la Nuit** (Rennes) ; **La Montagne Magique** (Bruxelles) ; **La Maison des Sciences de l'Homme** (Liège).

6. Comment ?

L'usage du langage commercial comme stratégie du contre-pied

L'installation dans l'espace public prend la forme de plusieurs « **stands de démonstrateur** » (que l'on peut retrouver dans les centres commerciaux ou les grandes surfaces). Mais, au lieu de vendre des produits, en démontrant toutes leurs vertus, il s'agit de « faire connaître ou diffuser des échantillons de pensées ». Ce sont des sortes de « boutiques, de magasins d'idées ». Précisons encore que ces moments de pensées sont offerts !

Plusieurs stands sont éparpillés dans un endroit mais relativement proches l'un de l'autre de manière à permettre au public de voir les autres stands, de couleurs différentes, et créer ainsi l'effet de désir, de comparaison (stratégie utilisée dans le marketing). Nous espérons ainsi aiguïser la curiosité du public et le faire s'arrêter quelques instants pour partager un (ou plusieurs) moments de complicité. Une façon ludique de transformer le promeneur, le badaud en « consommateur d'idées ».

Un stand d'accueil - boutique de souvenirs

Cette « échoppe » est installée pour informer et « appâter le client », lui donner envie d'essayer « un produit ». Toute personne doit d'abord passer par l'accueil pour avoir accès aux pensées. Elle ressortira en passant par le même stand qui fait également office de « bou-

tique de souvenirs », dans laquelle elle pourra trouver les informations nécessaires pour continuer à explorer ce qu'elle aura découvert au *Thinker's Corner* (bibliographie, site internet, etc.). Mais aussi de petits souvenirs plus ludiques : bonbon à la menthe pour digérer ce moment et badge *Thinker's Corner*.

De jeunes acteurs comme transmetteurs

Les paroles sélectionnées sont « soufflées » aux jeunes acteurs dans une oreillette. Ceux-ci transmettent les discours à travers ce dispositif de diffusion de paroles enregistrées. Les acteurs sont des passeurs. Ils n'incarnent aucun personnage mais ils donnent corps à des mots. Leur enjeu est d'être le plus fidèle possible au discours du penseur : « épouser » sa voix, le fil de sa pensée, son accent, son humour, ses hésitations, sa personnalité.

Ils doivent se faire comprendre tout en étant dans une concentration maximale et comme ils ne connaissent pas le texte par cœur, ils doivent faire preuve d'une écoute optimale.

Cet état de fragilité les amène à poser le sens plutôt qu'à l'imposer. Ils ne sont pas là pour faire du prosélytisme mais pour ouvrir le public à des réflexions et l'appeler à la curiosité.

Nous prévoyons entre 10 et 30 mots par stand. Les acteurs peuvent être présents derrière leur stand une journée (avec pauses) afin de se mettre à la disposition du public, des passants.

Le public entre en culture par accident

Le dispositif peut être installé à l'intérieur ou à l'extérieur. Le public est assis sur de petits bancs ou tabourets en face du stand. Les thématiques, résumées chaque fois par un mot, sont choisies au hasard par le spectateur – on rentre en culture par accident, par jeu et de façon aléatoire. Une « roue de la chance » est installée devant chaque stand de démonstrateur et le public est invité à la tourner. Une fois le mot « imposé », le public est prévenu du nom de l'auteur de la pensée et du temps d'écoute (entre 2 et 10 minutes) via un écran placé sur la partie supérieure du stand. Le spectateur peut aussi choisir un mot qui défile ou l'acteur peut orienter la thématique en fonction du public, qu'il a en face de lui (son âge, sa langue, son origine sociale, etc.). Tout est une question de complicité.

Un petit espace « agora » pourrait être organisé pour la médiation

Des échanges informels autour des paroles énoncées et des penseurs concernés peuvent se poursuivre lorsque les spectateurs retournent au stand d'accueil pour y chercher leur petit souvenir. À côté du stand d'accueil, un coin de convivialité pourrait être installé pour prolonger la discussion.



7. Avec qui ?

Une possibilité de co-construction avec des commanditaires

Un projet « à la carte » avec les institutions intéressées peut être réfléchi en commun. Le dispositif du *Thinker's Corner* reste le même, mais le contenu peut être co-construit avec nos partenaires et leurs attentes pour un projet particulier. Par exemple, une école d'art peut demander que soient évoqués des textes d'artistes contemporains. Un hôpital psychiatrique peut demander un *Thinker's Corner* autour des émotions. Une école ou une maison de jeunes peut travailler autour du réenchantement du monde, etc.

Et si co-construction il y a, l'équipe du *Thinker's Corner* veillera à conserver l'identité de l'objet artistique. Son esprit, sa forme et ses contenus sont fondés sur les principes suivants :

- s'éloigner de l'actualité directe pour se centrer sur les fondements de l'existence,
- éviter la leçon, l'explication, la morale, la dénonciation,
- préférer le poétique au pragmatique,
- rechercher la stratégie du contre-pied,
- créer des ruptures de pensées,
- être compréhensible sans éviter la complexité.
- partager des pensées qui évitent l'écueil des passions tristes pour redonner vie à notre puissance de création.

Nous pouvons également travailler avec des acteurs professionnels « du coin ».

8. Quelles prolongations?

Des laboratoires de pensées

Il est possible de mettre en place un *Thinker's Studio* à destination d'une école, maison de jeunes, ou autre association. Un travail peut être engagé avec eux, sous la forme d'un atelier. Ils s'emparent du dispositif pour répéter la pensée, grâce au casque et au micro. Plus que dans une simple écoute, les participants s'impliquent davantage quand ils portent eux-mêmes le discours, réfléchissant en même temps que l'orateur initial. C'est une façon ludique, joyeuse mais aussi engagée de se réapproprier de nouvelles pensées, de nouveaux regards sur le monde. Pour des publics éloignés des savoirs intellectuels et donc, pour la plupart non lecteurs, ce dispositif leur permettra d'avoir accès à la philosophie et, plus largement, à la pensée et à la création sans avoir à passer obligatoirement par la lecture qui les exclut souvent.

9. Quelle forme ?

Le dispositif entier comprend quatre stands MOT (rouge, bleu, vert, jaune), un stand accueil/souvenir et une petite agora facultative

- Chaque stand MOT (1m1 x 2,25mH) comprend :
 - un panneau lumineux sur lequel défilent des mots ; le mot clignote lorsqu'il est choisi,
 - un iPad pour la roue de la chance, déposé sur le comptoir de représentation,

- une enceinte avec micro,
- des sièges ou bancs de brasserie fournis par le lieu d'accueil pour plus ou moins 25 spectateurs par stand,
- une ou deux tonnelle(s) blanche(s) ouverte(s) (canopy 3mLx3mlx2,5mH) avec un fond. Ceci, afin de protéger le dispositif technique des intempéries. Mais aussi, de délimiter l'espace et favoriser la concentration nécessaire du spectateur.

- Le stand ACCUEIL est équipé :
 - d'une enceinte qui diffuse une chanson/jingle composée pour l'occasion et qui passe en continu,
 - d'une réserve de bibliographies concernant les auteurs des paroles prononcées, d'un présentoir à bonbons mentholés, de badges thinker's corner distribués gratuitement après passage.
- Un espace AGORA éventuel composé de quelques bancs formant un cercle pour favoriser l'échange et la convivialité.



10. Quels mots ?

Exemple de listes

Stand vert

1. *Abandon*, Alexandre Jollien, philosophe
2. *Absence*, David Le Breton, anthropologue
3. *Acédie*, Jean-Claude Guillebaud, journaliste
4. *Arbre*, Francis Hallé, botaniste
5. *Blancheur*, David Le Breton, anthropologue
6. *Bonheur*, Guy Corneau, psychanalyste
7. *Contraire*, Vinciane Despret, philosophe
8. *Crépuscule*, Bill Viola, artiste vidéaste
9. *Etranger*, Nicolas Frize, compositeur
10. *Evaluation*, Frank Lepage, militant politique
11. *Gauche*, Gilles Deleuze, philosophe
12. *Imprévu*, Raphaël Enthoven, philosophe
13. *Lenteur*, David Le Breton, anthropologue
14. *Prolétarisation*, Bernard Stiegler, philosophe
15. *Rencontre*, Nicolas Frize, compositeur
16. *Silence*, Csilla Kemenczei, psychanalyste (conte)
17. *Succès*, Vinciane Despret, philosophe
18. *Travail*, Nicolas Frize, compositeur
19. *Vie*, Csilla Kemenczei, psychanalyste (conte)
20. *Pouvoir*, Donna Haraway, philosophe
21. *Résistance*, Isabelle Stengers, philosophe

Remarque : les contes s'adressent autant aux adultes qu'aux enfants

Stand bleu

1. *Blessure*, Miguel Benasayag, philosophe
2. *Chance*, Vinciane Despret, philosophe
3. *Choix*, Csilla Kemenczei, psychanalyste (conte)
4. *Collectif*, Nicolas Frize, compositeur
5. *Compétence*, Etienne Chouard, enseignant
6. *Corps*, Miguel Benasayag, philosophe
7. *Couple*, Guy Corneau, psychanalyste
8. *Don*, Pieter De Buysser, auteur
9. *Eau*, Frank Lepage, militant politique
10. *Engagement*, Miguel Benasayag, philosophe
11. *Habitude*, Frédéric Lordon, économiste
12. *Inutile*, Csilla Kemenczei, psychanalyste (conte)
13. *Jardin*, Gilles Clément, jardinier
14. *Morale*, Ruwen Ogien, philosophe
15. *Mot*, Frank Lepage, militant politique
16. *Mur*, Pieter De Buysser, auteur
17. *Plaisir*, Miguel Benasayag, philosophe
18. *Prolétarisation*, Roland Gori, psychanalyste
19. *Tristesse*, Gilles Deleuze, philosophe
20. *Relation*, Joan C. Tronto, professeure Sciences politiques
21. *Lieux*, Sophie Wahnich, historienne

THINKER'S CORNER



THINKER'S CORNER



11. Crédits

Concept et dramaturgie : **Dominique Roodthoof**t

Jeu en alternance : **Céline Estenne, Emilienne Flagothier, Anton Kouzemin et François Maquet**

Régisseur et constructeur : **Rüdiger Flörke**

Développement technologique : **Rudi Giot et Damien Grobet**

Aide à la scénographie, graphisme et programmation des MOTS pour chaque manifestation : **Raoul Lhermitte**

Soutien, participation et conseil avisé : **Géraldine Brausch, Patrick Corillon, Ronald Dagonnier, Pieter De Buysser, Vinciane Despret, Isabelle Dumont, Céline Eloy, Gabrielle Guy, Philippe Kauffmann, Pierre Kissling, Csilla Kemenczei, Ornella La Vaccara, Alix Nyssen, Stéphane Olivier, Antoine Pickels, Mathias Ruelle, Françoise Sougné, Mieke Verdin, Benoît Vreux et Sarah Willems**

Production : **le CORRIDOR** (Liège)

Coproduction : **MétamorphoseS** (Liège), **CAS** (Mons), **CIFAS** (Bruxelles), etc.

Avec l'aide du **LARAS** - Research Laboratory in the field of Arts and Sciences (Bruxelles) et du **Théâtre de Liège**

Avec le soutien de la Fédération **Wallonie-Bruxelles**, Service du Théâtre, de la **Région Wallonne**, Service de l'Emploi et de la **Province de Liège**, Service Culture



12. Exemple de bibliographie distribuée au public

BENASAYAG, Miguel (philosophe, psychanalyste)

- *La fragilité*, Paris, La Découverte, 2007.
- (avec Dardo SCAVINO) *Pour une nouvelle radicalité. Pouvoir et puissance en politique*, Paris, La Découverte, 2010.

CHOUARD, Étienne (enseignant, militant et blogueur)

- <http://etienne.chouard.free.fr/Europe/>

CLÉMENT, Gilles (jardinier paysagiste)

- <http://www.gillesclement.com/>
- *Éloge des vagabondes. Herbes, arbres et fleurs à la conquête du monde*, Paris, Laffont, 2002/2014.
- Gilles Clément. *Une écologie humaniste*, Paris, Aubanel, 2006.

CORNEAU, Guy (psychanalyste)

- <http://www.guycorneau.com>
- *Revivre !*, Paris, J'ai lu, 2013.

DE BUYSSER, Pieter (écrivain, performeur)

- <http://www.pieterdebuysser.com/>

DELEUZE, Gilles (philosophe)

- <http://www2.univ-paris8.fr/deleuze/>
- (avec Claire PARNET) *Dialogues*, Paris, Flammarion, 1996.
- *L'Abécédaire de Gilles Deleuze*, de Pierre André BOUTANG (DVD).

DESPRET, Vinciane (philosophe)

- <http://www.vincianedespret.be/>
- (avec Isabelle STENGERS) *Les faiseuses d'histoires. Ce que font les femmes à la pensée*, Paris, La Découverte, 2011.
- *Que diraient les animaux si... on leur posait les bonnes questions ?*, Paris, La Découverte, 2012.

ENTHOVEN, Raphaël (philosophe)

- <http://blog.franceculture.fr/raphael-enthoven/>
- *Philosophie, vol. 1 et vol. 2*, Arte Éditions, 2011 (Coffrets DVD).

FRIZE, Nicolas (compositeur)

- <http://www.nicolasfrize.com/>

GORI, Roland (psychanalyste)

- <http://www.appeldesappels.org/>
- *La fabrique des imposteurs*, Paris, Les Liens qui Libèrent, 2013.

GUILLEBAUD, Jean-Claude (journaliste, écrivain)

- *Une autre vie est possible*, Paris, L'Iconoclaste, 2012.

HALLÉ, Francis (botaniste, biologiste)

- *Éloge de la plante, pour une nouvelle biologie*, Paris, Seuil, 1999/2004.
- *Plaidoyer pour l'arbre*, Arles, Actes Sud, 2005.

JOLLIEN, Alexandre (philosophe)

- <http://www.alexandre-jollien.ch/>
- *Petit Traité de l'abandon. Pensées pour accueillir la vie telle qu'elle se présente*, Paris, Seuil, 2012.

KEMENCZEI, Csilla (psychanalyste)

- <http://athanor-amc.org/>

LE BRETON, David (anthropologue, sociologue)

- *Marcher : éloge des chemins et de la lenteur*, Paris, Métailié, 2012.
- *Disparaître de soi : une tentation contemporaine*, Paris, Métailié, 2015.

LEPAGE, Franck (militant politique)

- <http://www.ardeur.net>

OGIEN, Ruwen (philosophe)

- *L'influence de l'odeur des croissants chauds sur la bonté humaine et autres questions de philosophie morale*, Paris, Grasset, 2011.

STIEGLER, Bernard (philosophe, psychanalyste)

- *La société automatique : 1. L'avenir du travail*, Paris, Fayard, 2015.
- <http://www.arsindustrialis.org/>

VIOLA, Bill (artiste vidéaste)

- <http://www.billviola.com>

<https://www.dailymotion.com/legrandreinventaire>

<https://www.franceculture.fr/>

<http://www.ina.fr/>

www.legrandreinventaire.fr/

www.ted.com/tedx

13. Formules proposées selon le contexte

Le dispositif comprend 1 stand ACCUEIL et :

- 1 stand MOT (3 personnes en tournée)
- 2 stands MOT (4 personnes en tournée)
- 3 stands MOT (5 à 6 personnes en tournée)
- 4 stands MOT (6 à 7 personnes en tournée)

Le dispositif peut être **multilingue** sur commande (français, néerlandais, anglais...).

Une prestation peut aller de **1h à maximum 6h**. Au-delà de 2h, la prestation inclut des pauses pour les comédiens toutes les heures et demi, avec toujours au moins un stand en activité.

Le dispositif est en **accès libre**. Le public peut arriver et partir quand il veut. Il peut passer d'un stand à l'autre, les mots étant différents pour chacun. Le temps d'écoute de chaque mot est de 2 à 10 minutes.

Les questions techniques seront discutées au cas par cas en concertation avec l'organisateur et l'équipe technique.



14. *le* CORRIDOR

Fondé en 2004 et dirigé par Dominique Roodthoof avec Patrick Corillon comme artiste associé, *le* CORRIDOR est une maison de création artistique à Liège. Il favorise une démarche axée sur des questions philosophiques, politiques et poétiques, ancrées dans l'histoire et dans le monde, ses cultures et ses sciences. Il tente de réconcilier culture populaire et culture savante. Renforçant les ponts entre art vivant, art plastique et musique depuis une vingtaine d'années, *le* CORRIDOR porte un intérêt croissant aux formes artistiques où la question du théâtre n'est pas centrale mais où la théâtralité s'immisce pour donner lieu à des conférences scientifiques poétiques, des œuvres plastiques mises en scène, des contes scéniques, des visites guidées, des documentaires dessinés, des laboratoires d'idées. Il rayonne tant en Belgique qu'à l'international (plus de 40% de ses prestations). Il est aussi présent en Flandre (plusieurs coproductions avec KVS-Bruxelles et LOD-Gand). Plusieurs de ses spectacles ont été présentés dans de grands festivals internationaux comme Avignon IN (la 25^e Heure), le Kunstenfestivaldesarts, la BIAM, etc. Les artistes *du* CORRIDOR cherchent également à diffuser leurs projets auprès d'un public varié en élargissant les lieux de représentation à d'autres sphères que celle du théâtre : musée, bibliothèque, médiathèque, CCAS, etc. *le* CORRIDOR s'inscrit par ailleurs comme fabrique de spectacles, il dispose, depuis une dizaine d'années, de lieux de recherches et de résidences pour des artistes ou des compagnies.



www.lecorridor.be